



De ultieme white label oplossing voor e-mailmarketing is dichterbij dan u denkt. Met de GraphicMail white label editie bedient u uw klanten optimaal. Zij kunnen zelf aan de slag of u voert professionele e-mailcampagnes full service voor hen uit. Dit white label is de perfecte manier om uw diensten-aanbod uit te breiden en meer geld te verdienen.

De technische details, het onderhoud en de contacten met de ISP's laat u aan ons over. U kunt zich concentreren op uw klanten. GraphicMail white label is een complete e-mailmarketingtool die u onder uw eigen merknaam aanbiedt. Wel de lusten, niet de lasten.

Waarom GraphicMail White label editie

U wilt e-mailings voor uw klanten verzorgen, extra diensten opzetten of een nieuwsbriefmodule verweven met uw programmatuur? Onder uw eigen naam? Zonder het wiel opnieuw uit te hoeven vinden? Dan is de GraphicMail white label editie de oplossing voor u. U kunt de software aanbieden als uw 'eigen' product.

Met deze white label oplossing creëert, communiceert en evalueert u moeiteloos e-mailnieuwsbrieven en sms-campagnes. Presenteer de tool volledig in uw eigen look and feel en wees uw concurrentie te slim af. U zet GraphicMail white label in een handomdraai op. Waarom kiezen voor deze e-mailmarketingtool? Simpel:

Functies

De GraphicMail white label editie is makkelijk voor zowel u als uw klanten. Onze applicatie geeft u alle mogelijke tools in handen voor professionele e-marketingcampagnes.

Gebruikersinterface

De interface van het programma is zo ingericht dat u en/of uw klanten direct aan de slag kunnen. Of het nu gaat om een enkele e-mailnieuwsbrief is of een complete campagne, het werkt allemaal even eenvoudig.

Eenvoudig klantenbeheer

Elk nieuw gebruikersaccount ofwel subaccount creëert en beheert u via uw white label account. Het subaccount krijgt een eigen gebruikersnaam die u aan de klant communiceert. Hiermee kan uw klant inloggen in zijn eigen omgeving. U kunt elk subaccount inrichten zoals u dat wilt.

Uitgebreide functionaliteiten

De applicatie bevat veel functies waarmee professionele e-mailmarketing-campagnes kunnen worden opgezet. GraphicMail ontwikkelt voortdurend nieuwe en betere functionaliteiten.

GraphicMail White label SMS tool

Maak uw campagnes mobiel. Via SMS bereikt u mobiele telefoongebruikers, waar en wanneer u maar wilt. Verreweg de meeste mensen hebben een mobiele telefoon.

GraphicMail's SMS gateway biedt u toegang tot een veilige, betrouwbare en hoogwaardige SMS-dienst geïntegreerd in de mailapplicatie.

GraphicMail White label API integratie

Met GraphicMail's Application Programming Interface (API) integreert u de GraphicMail functies naadloos in uw bestaande applicatie of website. Het is een soort afstandsbediening voor GraphicMail.

Met de API kunt u op afstand uw e-mailcampagnes en inschrijvingsprocessen bouwen, beheren, automatiseren en stroomlijnen. Programmeurs kunnen met de API data opdrachten van en naar GraphicMail sturen, achter de schermen.

GraphicMail White label prijzen

GraphicMail houdt het graag eenvoudig, dus ook ons prijsplan voor de white label editie. U investeert eenmalig een bedrag om een editie op te zetten. Er zijn geen licentiekosten, langlopende contracten of addertjes onder het gras.

Één e-mail = één e-mailcredit. Zijn uw credits op? Koop dan naar behoefte e-mailcredits bij, met nog eens 20 procent korting. E-mailcredits vervallen niet en blijven altijd geldig. Als white label houder profiteert u zowel van grootgebruikertarieven als white label korting. U bepaalt zelf wat u uw klanten in rekening brengt. Bespaar tijd en verhoog uw inkomsten.

Voor het white label betaalt u eenmalig € 999,- euro. Na het eerste jaar geldt een afname van tenminste 100.000 e-mailcredits.

GraphicMail White label support

GraphicMail ondersteunt white label partners zo veel mogelijk. Wij helpen u op weg met de uitgebreide starterskit en bieden ook dagelijkse ondersteuning. Via telefoon, mail en chat staan wij altijd klaar om u te helpen.

Daarnaast bieden wij u white label materialen die u helpen bij de presentatie van uw e-mailmarketingtool. Ook kunnen wij trainingen verzorgen bij u of bij ons op kantoor, zodat uw mensen weten hoe de GraphicMail

Waarom kiezen voor GraphicMail

Gebruiksvriendelijk en eenvoudig. Probeer ons programma vandaag nog en ervaar het zelf. Een proefabonnement is gratis.

Goede en veilige aflevering. GraphicMail monitort alle IP-adressen volgens de brancherichtlijnen en technologische standaarden. Ook werkt GraphicMail met zogenoemde 'white-listings' met grote ISP's zoals AOL. Dit houdt in dat de e-mails verzonden via GraphicMail niet direct in de spamfilter terecht komen. Daarnaast biedt GraphicMail toegewezen IP-adressen aan klanten aan die meer controle willen hebben over hun eigen aflevering.

Zeer uitgebreide functies. GraphicMail biedt alle functies die concurrenten ook bieden en meer. Bijvoorbeeld, auto-responders, lijstsegmentatie (via demografische data of 'email response behaviour' en een volledig gehoste afbeeldingen bibliotheek).

Concurrerende prijzen. Onze prijzen zijn zeer scherp en flexibel. U zit u niet vast aan een langdurig contract of een maximaal aantal contacten in het adresboek.

Innovatieve vakmensen. Het team van GraphicMail opereert internationaal en communiceert in meerdere talen. Dat geeft GraphicMail inzicht in diverse markten waardoor we buiten vastomlijnde kaders kunnen denken.

Compensatie van CO₂-uitstoot. GraphicMail vindt het milieu erg belangrijk. Daarom compenseren wij de CO₂ uitstoot van elke via GraphicMail verzonden e-mail. Lees meer op [klimaatneutraal.nl](#)

Heeft u vragen, wilt u meer informatie?

Neem dan contact met ons op via support@graphicmail.nl of bel 020 412 5871